

Datalicious



Édito



Un mot du Country Manager de Just Eat France

La livraison de repas et de courses est définitivement ancrée dans le quotidien des Français : une personne sur deux s'est fait livrer au moins un repas cette année. Les précédentes éditions du "Datalicious : l'Observatoire des nouveaux modes de restauration" avaient été les témoins des bouleversements causés par la crise sanitaire puis par les prémices d'une pérennisation de ces nouvelles pratiques de consommation. L'année 2023 aura donc été celle de la confirmation. Si 2023 aura été marquée par les échecs du Quick Commerce, le modèle porté par Just Eat France a lui trouvé sa place auprès des ménages.

Cette cinquième édition du Datalicious a une saveur toute particulière pour moi puisqu'elle est la première que j'ai la chance de pouvoir porter en tant que Country Manager de Just Eat en France. Elle est riche d'enseignements pour nos partenaires,

"...le modèle porté par Just Eat France a lui trouvé sa place auprès des ménages."

les restaurateurs et pour nos clients. Il est essentiel pour nous que nous puissions connaître leurs goûts, leurs envies et leurs habitudes afin de pouvoir nous y adapter et offrir le meilleur à leurs papilles.

Pour cette raison, les Françaises et les Français sont une nouvelle fois au cœur du Datalicious. Sans surprise, il n'y a pas de profil type de la personne qui commande. Qu'ils soient entre amis ou en famille, parfois même seuls, les Françaises et les Français aiment se faire plaisir. Les amateurs de livraison ne le font ainsi pas par manque de temps ou d'envie mais bien parce nos restaurants partenaires savent leur apporter satisfaction et réconfort après une journée qui a pu être difficile.

De même, la diversité est toujours présente : les Françaises et les Français aiment avoir le choix. Le choix, tant sur la variété des plats proposés que des contextes dans lesquels ils dégustent leurs plats. Qu'il s'agisse d'un dîner romantique au restaurant, d'une soirée canapé ou encore d'un après-midi de cuisine afin de préparer un bon repas, Just Eat est à leur côté pour donner corps à leurs envies. Le choix aussi, de pouvoir faire les courses depuis chez soi.



**“Connaître nos clients
comme nous le faisons,
c’est nous permettre
d’être en perpétuelle
adaptation et de conserver
une place de choix...”**

Cette édition 2023 du Datalicious dresse aussi les défis qui attendent la livraison de repas et de courses à domicile afin de répondre aux attentes des Françaises et des Français. Ainsi, nous sommes les témoins de modes de consommation qui continuent d’évoluer. Si pizzas et burgers continuent d’être les premiers plats commandés, les plats végétariens prennent une part de plus en plus importante auprès des personnes qui nous font confiance. Connaître nos clients comme nous le faisons, c’est nous permettre d’être en perpétuelle adaptation et de conserver une place de choix auprès des Françaises et des Français dans leurs moments de convivialité. Depuis 25 ans, c’est notre mission.

Enfin, nous avons souhaité faire de ce Datalicious, cinquième version du genre, un recueil des commandes les plus marquantes que nous ayons pu avoir en 2023. Des 350 commandes passées par une même personne aux Corses champions de la précommande, Just Eat France est un reflet de la France et de ses pratiques de consommation.

Emmanuel Aublet



À propos de Just Eat



Qui est Just Eat France,

l'expert de la restauration livrée?

Just Eat fait partie de Just Eat Takeaway.com, l'un des plus grands marchés mondiaux de livraison de repas en ligne en dehors de la Chine. Avec 679 000 restaurants partenaires, le groupe propose aux consommateurs un vaste choix de plats et spécialités livrés.

Just Eat s'appuie sur une plateforme technologique unique permettant un business modèle hybride : une marketplace historique répertoriant les restaurants qui opèrent leur propre livraison,

un service de livraison de repas externe à Just Eat, proposé à tous les restaurateurs, ainsi que son propre service de livraison de repas, développé exclusivement pour les filiales du groupe.

Présent dans toute la France, Just Eat propose plus de 70 spécialités dans ses restaurants partenaires.



Plus de

70 spécialités

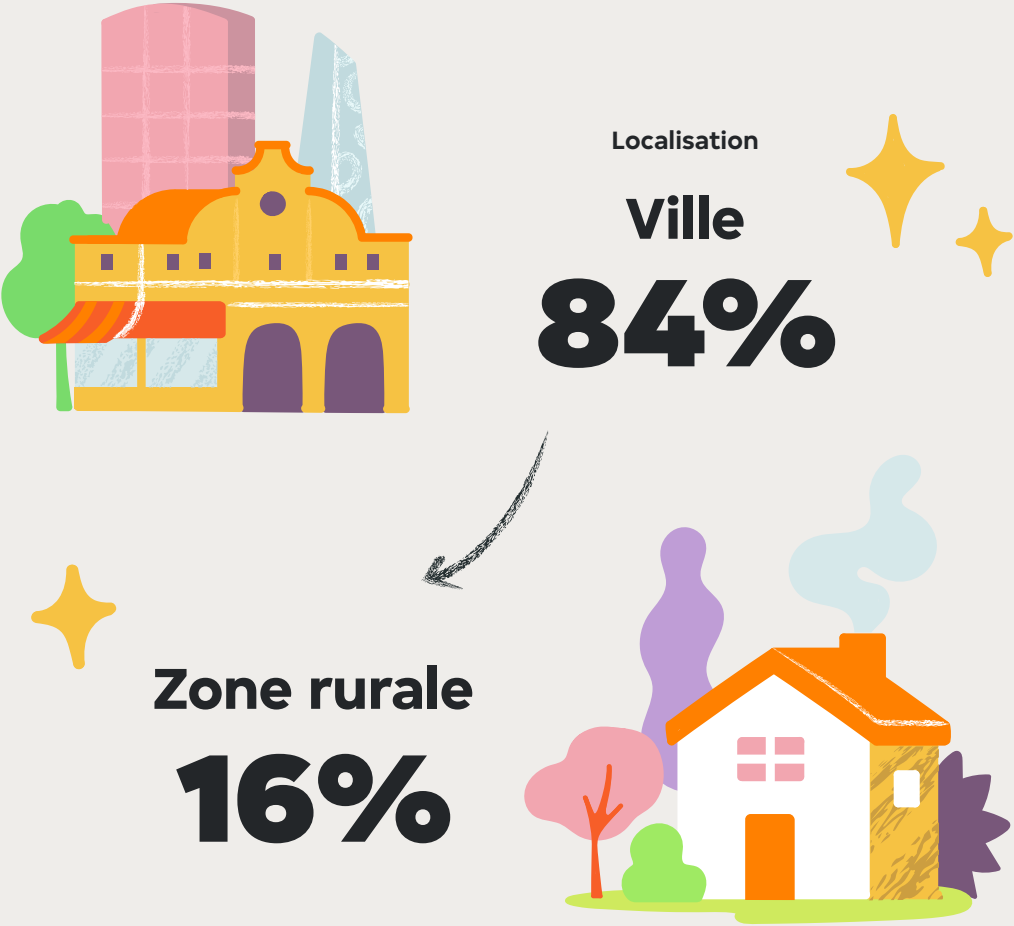
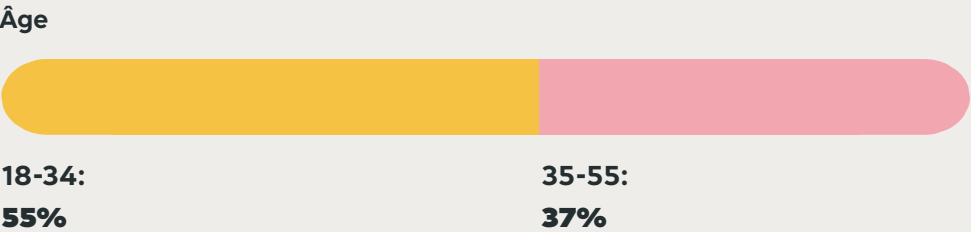
**dans ses restaurants
partenaires**



**Qui sont nos
consommateurs?**

Âge, hobbies, en couple ou en solo

Qui sont les utilisateurs de Just Eat en France ?



Hobbies solo ou à plusieurs, les amateurs de livraison sont aussi fans de...



Musique
62%

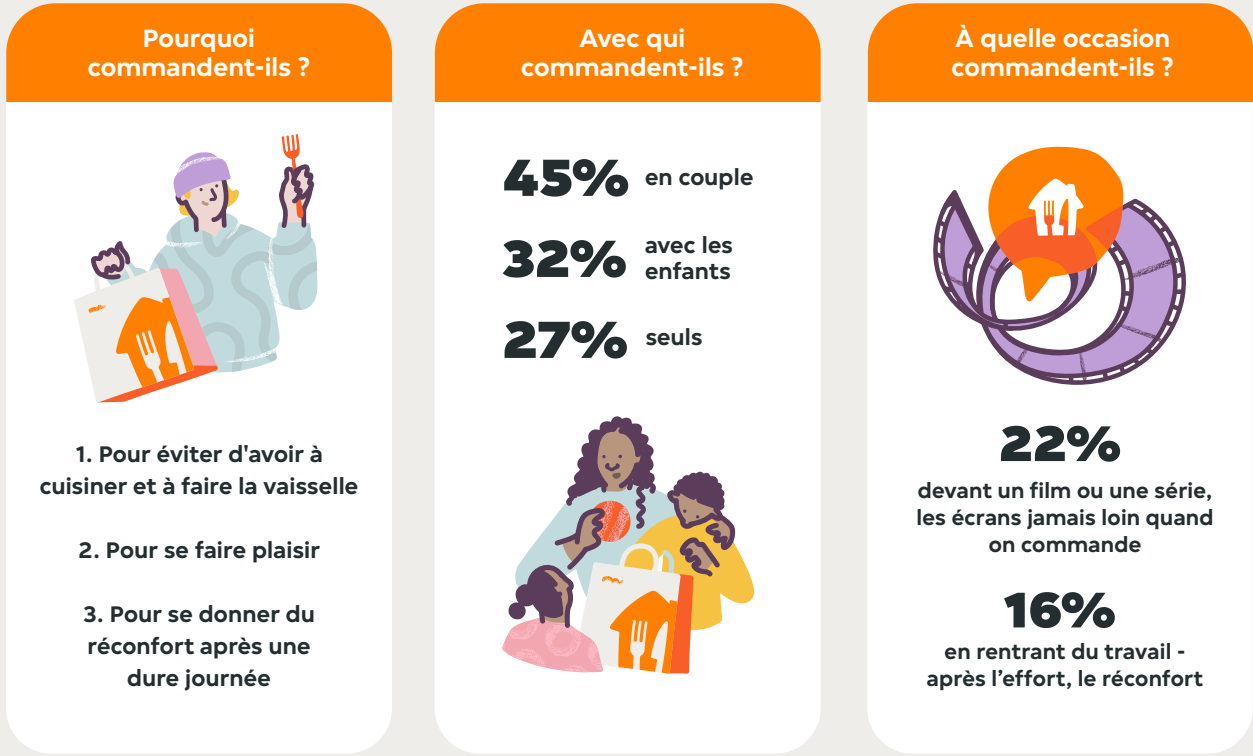
Il y aura toujours un bon plat en livraison qui se mariera parfaitement avec votre playlist.

Voyages
57%

Des envies d'évasion jusque dans votre assiette!

Jardinage
37%

Oui, le jardinage rend heureux, mais la food aussi!



Les infos à croquer pour briller en société

La Palme d'Or de la commande en livraison



Le client qui remporte le titre cette année habite **Neuilly-sur-Marne**, avec **plus de 350 commandes** en 2023. La commande phare ? Des crêpes au nutella, livrées plus de 30 fois!

Une addition légendaire

En 2023, la plus grande commande enregistrée sur Just Eat s'élevait à plus de **900 euros** et a été passée depuis la région marseillaise!



Le plat le plus romantique...



Pour la deuxième année consécutive, c'est **le naan fromage** qui est en tête des commandes pour la soirée la plus romantique de l'année, suivi de près par le butter chicken. Un duo gagnant pour une belle soirée en amoureux.



Le jour le plus savoureux de l'année

Vendredi 1er juillet

Le jour où on a **enregistré le plus de commandes** chez Just Eat France était un vendredi 1er juillet. La raison ? L'histoire ne le dit pas, alors place aux paris. Nous pensons que c'était pour accompagner la sortie des derniers épisodes de la saison 4 de **Stranger Things** sur Netflix...

On commence l'année en douceur

C'est le **cheese burger** qui arrive au top des ventes au lendemain de la Saint Sylvestre. Une valeur sûre pour guérir de sa gueule de bois du 1er janvier.



Le baromètre

Just Eat de la restauration livrée



Tendances Food

L'analyse nationale

Le Top 5 des commandes en France en 2023

Les spécialités préférées en livraison

Top des spécialités les plus commandées

Pizza
Japonais
Burger
Indien
Tacos français

Top des pizzas les plus commandées

Pizza 4 fromages
Pizza reine
Pizza orientale

Top des plats japonais les plus commandés

Sushi saumon
Sushi thon
Sushi saumon & cheese

Top des burgers les plus commandés

Cheese burger
Chicken burger
Hamburger

Les tendances culinaires en vogue

La cuisine néerlandaise : Kapsalon et Fricadelle
La cuisine grecque : Moussaka et Gyros
La cuisine suisse : Raclette et Cordon Bleu

Les plats sans viande régaler toujours !



Top 3 des plats végétariens les plus commandés

Pizza 4 fromages
Pizza chèvre miel
Nouilles sautées aux légumes

Les commandes de plats végétariens représentent **26%** des commandes globales sur la plateforme de Just Eat France.

Top 3 des plats végétaliens les plus commandés

Poké à composer
Raviolis aux légumes
Riz au safran

Le palmarès des entrées, sauces, boissons et desserts les plus commandés

Commençons par les entrées

Nems poulet
Edamame
Samoussa

Du côté des boissons

Coca Cola
Oasis Tropical
Orangina

Les desserts que vous avez préférés

Tiramisu
Brownie
Tarte aux pommes

Et enfin, les sauces les plus appréciées

Sauce soja sucrée
Sauce verte
Mayonnaise



Des bananes, de l'eau et du rosé sont les courses indispensables à la livraison.

Livraison de repas

Zoom en régions

Tour de France des spécialités livrées les plus populaires selon les régions

Auvergne Rhône Alpes

Cheese burger
Pizza 4 fromages
Nem au poulet

Bourgogne Franche Comté

Cheese burger
Kebab
Maki saumon

Bretagne

Cheese burger
Couscous
Rouleau de printemps

Centre-Val de Loire

Kebab
Pizza 4 fromages
Cheese burger

Corse

Tacos français
Bubble Waffle
Pizza reine blanche

Grand Est

Pizza 4 fromages
Nouilles sautées aux légumes
Pizza reine

Hauts-de-France

Tacos français
Kebab
Cheese burger

Île-de-France

Butter chicken
Cheese burger
Poulet Tikka Massala

Normandie

Kebab
Tacos français
Pizza tartiflette

Nouvelle Aquitaine

Kebab
Poulet entier
Sushi saumon

Occitanie

Pizza 4 fromages
Tacos français
Cheese burger

Pays de la Loire

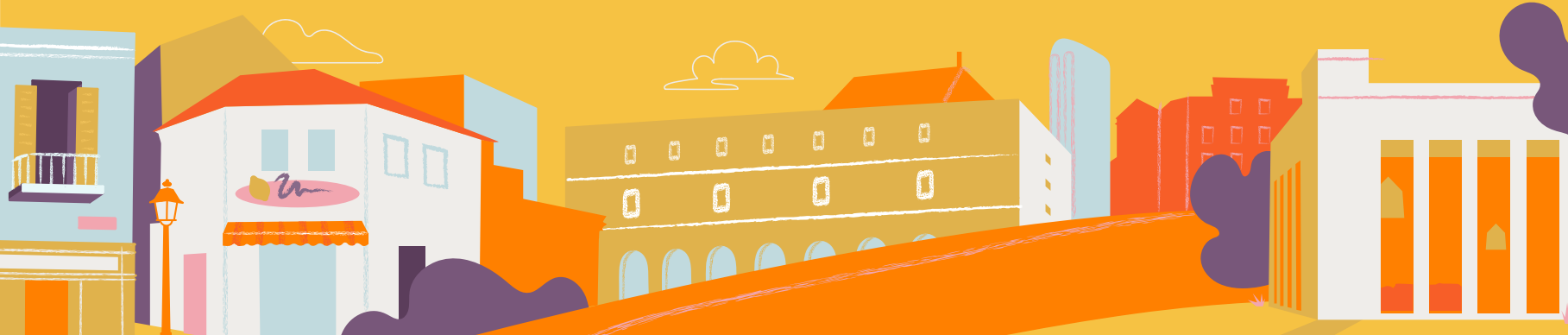
Nem
Gyoza
Samoussa

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Tacos français
Cheese burger
Pizza Royale



Just Eat livre les habitudes des Français en région





Sources

Ces observations s'appuient sur des données
Just Eat France, entre Juillet 2022 et Juin 2023.

Contacts Presse



Si vous avez la moindre question ou
vous voulez juste partager une info food
amusante, n'hésitez pas à nous contacter.

Just Eat
Anne-Sophie Capard
annesophie.capard@justeattakeaway.com

Laurène Wale
laurene.wale@agenceproches.com
T : 06 65 41 24 83

Nathan Albert
nathan.albert@agenceproches.com
T : 06 69 55 72 54

Just Eat France
2ter, rue Louis Armand, 75015 Paris

